

Témata na ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky MZ 2019 z předmětu

MANAGEMENT A MARKETING Školní rok 2018/2019

Třída:	PO3d
Obor:	64-41-L/51 Podnikání
Sestavil:	Ing. Lucie Lukáčová, Ing. Javorský Jan
Vedoucí úseku:	Mgr. Jitka Nosková
Schválil:	doc. PhDr. Hrušková Lenka Ph.D.

1. Význam marketingu, základní podnikatelské koncepce.

- Definujte marketing, co je jeho výsledkem procesu marketingového řízení.
- Objasněte základní podnikatelské koncepce.

2. Postavení marketingu v tržní ekonomice, marketingový informační systém.

- Popište význam marketingu v tržní ekonomice a vysvětlete, které oblasti ovlivňuje.
- Marketingový informační systém, marketingový výzkum a metody průzkumu trhu.

3. Výrobek a jeho členění, vývoj nového výrobku.

- Vývoj nového výrobku a jaké otázky je nutno vyřešit před započítáním vývoje.
- Definujte výrobek a jeho členění, jak členíme zboží a co jsou kapitálové statky.

4. Chování kupujících, proces rozhodování, komunikace, osobní prodej, přímý marketing.

- Chování kupujících, fáze procesu rozhodování, typy nákupního chování, faktory vlivu.
- Charakterizujte osobní prodej, osobnost prodejce, přímý marketing, podporu prodeje.

5. Obal, značka, distribuce, životní cyklus výrobku.

- Popište význam značky, její členění, distribuci výrobků, maloobchod, velkoobchod,
- Popište životní cyklus výrobku a jeho fáze, znázorněte ŽC graficky.
- Logistika a její cíle, funkce skladu, dopravní metody a jejich charakteristika.

6. Cena výrobku, metody stanovení ceny, cenové strategie.

- Cena výrobku, metody a strategie pro stanovení ceny, změny ceny a slevy.
- Typový kalkulační vzorec, jeho význam a popis.

7. Reklama, její cíle, média v reklamě, význam a poslání Public relations.

- Reklama její cíle, média pro reklamu, kritéria pro výběr médií, styly reklamy a pokrytí.
- Public Relations – význam využití a cíle, rozdíl mezi PR a reklamou.

8. Definice pojmu manažer, podnikání a podnikavost, rizika v podnikání.

- Vysvětlí pojmy management, manažer, členění činností manažera dle úrovně řízení.
- Definuj pojmy podnikání, podnikavost vnitřní a vnější, rizika v podnikání a jak jim čelit.

9. Role a funkce manažera, sociální odpovědnost, etika a kultura v podnikání.

- Popiš funkce manažera (sekvenční i průběžné), vysvětlí role manažera včetně podrolí.
- Sociální odpovědnost a etika manažera, kultura firmy, vliv na podnikání.

10. Organizování, klasifikace organizačních struktur.

- Popiš význam organizování, nakresli a popiš druhy organizačních struktur.
- Charakterizuj hlediska a faktory pro třídění organizačních struktur.

11. Výběr zaměstnanců a jejich hodnocení, druhy odměn a jejich charakteristika.

- Teorie X a Y, motivace a Maslowova teorie, základní zásady podpory motivace.
- Kvalifikace pracovníka, hodnocení pracovníků, systém odměňování, druhy mezd.

12. Manažerské styly řízení, týmová práce, metodika pro vedení porad.

- Jaké znáš styly manažerského řízení, týmová práce a její význam.
- Metodika vedení porad, významné osobnosti z oblasti marketingu a managementu.

13. Kontrola, její fáze, poslání a význam, spolupráce firem, kooperace, specializace.

- Kontrola a její význam, klasifikace kontrolních procesů, fáze kontrolního procesu.
- Normy ISO, jejich působnost a význam, interní dokumentace ve firmě její význam.

14. Podstata a význam účetnictví, účetní doklady.

- způsoby vedení podnikatelské činnosti, finanční a manažerské účetnictví
- druhy dokladů, jejich náležitosti, oprava dokladů a oběh dokladů

15. Majetek podniku a zdroje financování majetku.

- dlouhodobý a oběžný majetek, jeho charakteristika a členění
- vlastní kapitál a cizí zdroje
- inventura majetku a závazků

16. Daňová evidence.

- charakteristika DE, daňově neuznané příjmy a výdaje
- deník příjmů a výdajů, ostatní knihy DE

17. Účetnictví, rozvaha a změny rozvahových položek.

- charakteristika účetnictví a rozvaha
- 4 typy rozvahových změn

18. Výsledkové účty, podvojný účetní zápis, obraty a zůstatky na účtech. Třídění účtů. Syntetická a analytická evidence.

- třídění účtů a jejich charakteristika
- syntetická a analytická evidence
- počáteční stav, konečný zůstatek

19. Účtování v pokladně a inventarizační rozdíly, peníze na cestě a ceniny.

- základní účetní případy v pokladně s použitím účtu 261 peníze na cestě
- nákup a spotřeba cenin
- inventarizační rozdíly

20. Bezhotovostní placení, bankovní účty a úvěry.

- základní účetní případy na běžném účtu
- účtování čerpání a splátky úvěrů

21. Základní účtování materiálu a inventarizační rozdíly.

- rozdíly účtování materiálu u plátce a neplátce DPH, sazby a výpočet DPH
- vypořádání inventarizačních rozdílů
- účtování způsobem A i B

22. Účtování zboží způsobem A i B, nákup a prodej.

- charakteristika a oceňování zboží
- základní účtování zboží

23. Účtování dlouhodobého hmotného majetku a jeho odpisování.

- charakteristika a členění DM, jeho oceňování
- pořízení a způsoby odpisování DM

24. Základní účtování mezd a výrobků, náklady a výnosy.

- výpočet mzdy a zaúčtování jednotlivých složek
- oceňování a účtování výrobků
- náklady a výnosy

25. Účetní technika, účtový rozvrh a knihy, účetní uzávěrka a závěrka.

- způsoby vedení účetnictví
- rozsah vedení účetnictví, účetní osnova
- časové a soustavné účetní zápisy
- poslední účetní zápisy, sestavení účetních výkazů

V Sezimově Ústí: 27. září 2018

doc. PhDr. Hrušková Lenka, Ph.D.
ředitelka

Datum zveřejnění: 27. 9.2018