

**Témata na ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky
MZ 2019 z předmětu
EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ
Školní rok 2018/2019**

| | |
|----------------|---|
| Třída: | EP4 |
| Obor (ŠVP): | 63-41-M/01 Řízení sportu |
| Sestavil: | Ing. Miroslava Tročilová, Ing. Jan Javorský |
| Vedoucí úseku: | Mgr. Nosková Jitka |
| Schválil: | doc. PhDr. Hrušková Lenka Ph.D. |

- 1) Základní pojmy z ekonomie a marketingu.**
 - Základní ekonomické pojmy, teorie potřeb
 - Prostředí, obsah a funkce marketingu.
- 2) Makroekonomické chápání hospodářského procesu, podnikatelské koncepce.**
 - Hospodářský proces, základní výrobní činitele, výrobní proces.
 - Základní podnikatelské koncepce.
- 3) Historické formy koordinace, marketing v tržní ekonomice a riziko v podnikání.**
 - Základní formy společenské koordinace (ekonom. systémy a problémy). Historický vývoj ekonomických teorií. Teorie potřeb.
 - Význam marketingu v tržní ekonomice, riziko v podnikání a jak mu předcházet.
- 4) Tržní mechanismus, vývoj nového výrobku a SWOT analýza.**
 - Podstata tržního mechanismu, vývoj a členění trhů, vládní zásahy při tržním selhání
 - Vývoj nového výrobku, SWOT analýza a její význam.
- 5) Peníze, jejich funkce, marketingový výzkum, průzkum trhu.**
 - Peníze – vývoj, druhy a funkce. Struktura finančních trhů.
 - Marketingový výzkum a jeho význam, metody marketingového výzkumu.
- 6) Chování kupujících, neziskový sektor.**
 - Ekonomika a neziskový sektor. Členění subjektů národního hospodářství.
 - Chování kupujících, marketingová komunikace a proces rozhodování, osobní prodej, přímý marketing.
- 7) Způsoby zajištění fungování dokonalé konkurence, výrobek a jeho členění.**
 - Struktura trhů – dokonalá a nedokonalá konkurence, formy tržního selhání, státní zásahy.
 - Výrobek a jeho členění, marketingový mix, komplexní výrobek

8) Hlavní zásady personalistiky, životní cyklus výrobku, obal a značka.

- Personalistika (vznik a zánik pracovního poměru). Mzdová politika podniku.
- Životní cyklus výrobku, obal a jeho funkce, značka, druhy a význam značky.

9) Nabídka, rovnováha trhu, cena výrobku.

- Nabídka (definice, graf, zákon a faktory ovlivňující nabídku), rovnováha na trhu.
- Cena výrobku, cíle při stanovení ceny, typový kalkulační vzorec.

10) Poptávka, pružnost poptávky, metody stanovení ceny.

- Poptávka (definice, graf a zákon), pružnost poptávky.
- Metody stanovení ceny, cenové strategie, změna ceny, slevy a jejich charakteristika.

11) Daně přímé a význam komunikace v marketingu.

- Daňová soustava – daně přímé.
- Komunikace v marketingu, jednostranná oboustranná. Vliv sociálních sítí na marketing.

12) Daně nepřímé, formy komunikace.

- Daňová soustava – daně nepřímé.
- Podnikatelský záměr, podnikání a podnikavost, normy ISO.

13) Obchodní společnosti, reklama

- Obchodní společnosti osobní a smíšené.
- Reklama a její cíle, styly reklamy, média pro reklamu a kritéria pro jejich výběr.

14) Obchodní společnosti a publicita podpora prodeje.

- Obchodní společnosti kapitálové.
- Publicita, její význam v marketingu, podpora prodeje.

15) Bankovní soustava, distribuce výrobků.

- Bankovní soustava ČR – funkce ČNB, činnost bank, finanční trhy.
- Distribuce výrobků, funkce obchodních cest, činnosti velkoobchodu, maloobchod.

16) Živnostenské podnikání a pojmy manažer, management, podnikavost.

- Živnostenský zákon - definice živnosti, podmínky získání ŽO, druhy živností.
- Definice pojmů - manažer, management, charakteristika podnikavosti.

17) Zakládání obchodních společností, riziko v podnikání

- Zákon o obchodních korporacích – vznik, zánik a hl. zásady zakládání a členění společností. Občanský zákoník - základní pojmy, hospodářská soutěž, obchodní rejstřík.
- Riziko v podnikání a jeho příčiny, faktory ovlivňující rizika. Způsoby jak rizikům čelit.

18) Hospodářský cyklus, funkce a role manažera.

- Hospodářský cyklus. Ekonomická rovnováha a ekonomický růst, nástroje hospodářské politiky.
- Funkce a role manažera, styly manažerského řízení,

19) Kalkulace, manažerská sociální odpovědnost.

- Kalkulace a její význam v ekonomice, typový kalkulační vzorec.
- Sociální odpovědnost, etika a kultura v podnikání.

20) Výrobní proces a plánování.

- Ergonomie a výroba (Členění výrobního procesu, typy výroby, plán výroby).
- Význam plánování, druhy plánů z pohledu času, postup tvorby plánu, strategie.

21) Makroekonomika a organizování.

- Hlavní ukazatele výkonnosti národního hospodářství, HDP. Transformace ekonomiky po roce 1990. Šedá a černá ekonomika.
- Organizování a jeho poslání, druhy organizačních struktur, jejich výhody a nevýhody.

22) Majetek podniku, spolupráce podniků, logistika.

- Majetek podniku – členění, oceňování, inventarizace.
- Cíle logistiky, struktura logistických nákladů, faktory ovlivňující logistiku.

23) Význam ceny v makroekonomice, výběr a rozmístění spolupracovníků.

- Ceny a inflace - charakteristika problému, druhy, důsledky.
- Kvalifikace pracovníka, změny a zvyšování, hodnocení pracovníků, Maslowova teorie.

24) Mezinárodní obchod, funkce skladů.

- Mezinárodní obchod, Evropská unie.
- Funkce skladu, doklady související se skladováním.

25) Nezaměstnanost, kontrola a její poslání.

- Nezaměstnanost – druhy, členění, příčiny a důsledky.
- Význam kontroly, fáze kontrolního procesu, členění podle charakteru provádění.

V Sezimově Ústí: 27. září 2018

doc. PhDr. Hrušková Lenka, Ph.D.
ředitelka

Datum zveřejnění: 27. 9.2018